

Medieninformation Herbst 2011

Schön Kuscheliges und Kucheliges

Übersicht



- 1) Nordic Wool Thermo Cup
Kuschelbecher im Norwegerpullover-Look
menu
- 2) Kettle Teekanne 1,5 l
Tee aus aller Welt auf Skandinavisch geniessen
menu
- 3) New Norm Thermo Cup White
Aussen kalt, innen heiss und rundum perfekt
menu
- 4) Designer-Tischbag
Brot und Kartoffeln appetitlich serviert
Stelton
- 5) To-Go-Thermobecher
Für den Kaffee unterwegs
Stelton
- 6) Big Foot Schneidebrett
Das standfeste Schneidebrett
JosephJoseph
- 7) Neue Elevate Küchenhelfer
Saubere Freunde
JosephJoseph
- 8) Embrace Teelichter
Warme Umarmung für private Momente
Stelton



Nordic Wool Thermo Cup von menu

Der Kuschelbecher im nordischen Stricklook

Die typischen Strickmuster des traditionsreichen Norwegerpulloverns zieren die neue Kollektion des preisgekrönten Thermobechers der skandinavischen Trendmarke menu.

Das ultimative Kleidungsstück aus den 70er-Jahren ist wieder angesagt: Der als „Norweger“ bekannte Pulli mit den typischen geometrischen Strickmustern, meist aus dichter Schafwolle hergestellt. Der Pullover hat eine interessante Geschichte, die je nach Quelle bis auf die Wikinger zurückgeht. Die Muster sollen sogar von spanischen Elementen beeinflusst sein. Sicher ist, dass der Norwegerpullover ursprünglich eigentlich viel eher ein Shetland- oder Faröer-Insel-Pullover war, der sich dank seiner robusten und warm haltenden Eigenschaften auch bei den Fischern in den skandinavischen Nachbarländern durchsetzte. So entwickelten und pflegten denn auch die Fischersfrauen ihre eigenen Muster, die sich bis heute als Tradition erhalten haben und zu Markenzeichen der jeweiligen Inseln und Regionen geworden sind. Vier davon sind auf der limitierten Thermobecher-Kollektion von menu-Designerin Pernille Veja zu sehen: die Muster aus Borhus in Schweden, der Insel Serjeröe in Dänemark, der Faröer Inseln und natürlich der norwegischen Spitzberge.

Die Fusion zwischen kühler skandinavischer Designkultur und traditionell nordischer, wärmender Strickbekleidung macht den Thermobecher zum Kuschel-Must-Have der Herbst-/Wintersaison 2011/12. Ideal zum Warmhalten von Kaffee, Tee, Kakao usw. Die limitierte Edition gibt es jetzt im Fachhandel.

Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: menu, www.menu.as

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Preisgekrönter Thermobecher von menu im Norwegerpullover-Look.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:

Thermobecher, in Orange/Gelb 2 Stk.

Thermobecher, in Rot/Lime, 2 Stk.

CHF 49.50

CHF 49.50

Kettle Teekanne von menu

Tee aus aller Welt auf Skandinavisch geniessen

Die skandinavische Designmarke menu zeigt, wie schön sich Tee brauen, präsentieren und geniessen lässt.

Die Blätter wirbeln durch den Wind, das schwere Grau senkt sich über die Farben des Herbstes und die Kälte nimmt den letzten Sonnenstrahlen die wärmende Kraft. Zeit, sich etwas Gutes zu tun, Zeit für eine schöne Tasse Tee. Warum nicht eine exotische Mischung? Afrikanisch, indisch oder asiatisch? Wie auch immer die Wahl ausfällt, mit der puristisch wirkenden, transparenten Teekanne der Marke menu lässt sich der Tee genuss zwischen Morgen- und Abendland perfekt zelebrieren, ein Höhepunkt für alle Sinne. Die typisch skandinavische Formgebung vereinigt sich mit Teesorten aus aller Welt zu einem visuellen Erlebnis, das im feinen Geschmack des frisch aufgebrühten Getränks mündet. In dem in der Mitte der Kanne platzierten Tee-Ei kann der Tee perfekt ziehen; je nach Sorte wird das langsame, leicht schleierartige Verfärben des heissen Wassers schon fast zur Zen-artigen Erfahrung. Wenn der Tee lange genug gezogen hat, lässt sich das Tee-Ei einfach mit der Silikonschnur nach oben heben. Die aus Glas, Edelstahl, Kunst-

stoff und Silikon gefertigte Teekanne hat das Potenzial zum neuen Klassiker. Sie ist jetzt im Fachhandel erhältlich. Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: menu, www.menu.as

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Die neue Teekanne der skandinavischen Marke menu bietet doppelten Genuss.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:
Teekanne mit integriertem Tee-Ei

CHF 88.00

Thermo Cup Design by Norm von menu

Aussen kalt, innen heiss und rundum perfekt

Dass Stil durch die Reduktion auf das Wesentliche entsteht, zeigt punkto Form, Farbe und Design eindrücklich dieser neue Thermobecher der skandinavischen Trendmarke menu.

Lust auf eine aromatische Tasse Tee, Kaffee oder Kakao? Auf die Schnelle und trotzdem stilvoll? Hier ist die Antwort: der neue Thermo Cup Design by Norm des skandinavischen Trendlabels menu. Minimalistischer, einfacher, klarer und funktioneller ohne irgendwelchen Firlefanz gehts nicht. Kein Henkel, keine Ecken und harten Kanten, nichts, woran man sich stossen könnte. Nur eine organische Form mit einem runden Boden und doppelwandiges Porzellan: weisse Schlichtheit, die das Zeug zum neuen Stilklassiker mit Kultcharakter hat. Ein reines Understatement, das die Herzen von Designliebhabern und Funktionsfreaks begeistert. Das sinnliche Halten des Bechers mit der Umarmung durch die ganze Hand lässt zwar die Haut kalt, krönt aber den Genuss. Eine Verführung, die übrigens ausgezeichnet zur neuen Teekanne von menu passt. Den Thermobecher gibt es unter dem Namen New Norm Thermo Cup White jetzt im Fachhandel. Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: menu, www.menu.as

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Der neue Thermobecher von menu mit dem Talent zur Stilikone.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:
Thermobecher, in Weiss, 2 Stk.

CHF 45.00

Preisgekrönter Designer-Tischbag von Stelton:

Brot und Kartoffeln appetitlich serviert

Der mit Stoff eingenähte Brot- und Kartoffelkorb ist out. Stolzter Nachfolger ist der waschbare Tischbag des dänischen Designlabels Stelton, den es jetzt auch in den trendigen Milano-Farben gibt.

Wer bis jetzt frisch gebackenes Brot oder „Gschwelli“ appetitlich servieren wollte, griff zu Körben in allen Variationen, wobei häufig der altherwürdige Korb mit dem eingenähten Stoff und dem passenden Stoffdeckel verwendet wurde. Praktisch, aber unhygienisch, da der Korb zusammen mit dem Futter nicht gewaschen werden konnte. Der Industriedesigner Klaus Rath hat für das dänische Trendlabel den Tischbag kreiert, der nicht nur hygienisch ist, sondern vor allem auch stylisch aussieht. Der Tischbag ist aus 100 % biologisch zertifizierter Baumwolle gefertigt und kann bei 40 °C gewaschen werden. Er kann dank den im Saum versteckten Magneten sogar verschlossen werden, sodass sich das Brot frisch hält. Auf diese Weise wandelt sich der Tischbag auch bequem zum Lunchbeutel für unterwegs.

Seine Qualitäten offenbaren sich zudem in seiner optischen Wandlungsfähigkeit: Die zweifarbige Serie ist reversibel und kann so den Look wechseln. Wers edler mag, schenkt ihm ein zusätzliches Outfit. Der Tischbag passt perfekt in den Edelstahlkorb Embrace von Stelton. So oder so ist er immer ein Hingucker, übrigens auch sehr stilvoll, wenn kombiniert mit den von Erik Magnussen geschaffenen Stelton-Isolierkannen. Den Tischbag gibt es in zahlreichen Farben und jetzt auf den Herbst/Winter hin ganz neu in den angesagten Milano-Farben: sehr schicke Sandfarben im entspannten Loungestil. Sie sind alle im Fachhandel erhältlich. Die limitierte Edition gibt es jetzt im Fachhandel. Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: Stelton, www.stelton.com

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Der Stelton Tischbag für frisches Brot, Gschwelli usw.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:
Tischbag, H 23 cm, ø 23 cm

CHF 39.00

To-Go-Thermobecher von Stelton

Jetzt heisst es für den Kaffee unterwegs Stelton-To-Go

Ob im Zug, im Park oder auf der Bootsfahrt; mit dem To-Go-Thermobecher von Stelton geht kein Tropfen verloren.

Auf die Schnelle unterwegs einen Kaffee trinken, den man zu Hause vorbereitet hat: Anstatt ihn in einen gewöhnlichen Becher oder gar in eine Thermoskanne zu giessen, gibt es jetzt den To-Go-Thermobecher für unterwegs vom dänischen Designlabel Stelton. Einerseits bleiben Kaffee oder Tee schön warm, andererseits wird dank einem patentierten Kippverschluss garantiert kein Tropfen verschüttet. Dieser ermöglicht, dass das Getränk aus allen Positionen, einem kompletten 360-Grad-Winkel, konsumiert werden kann, als ob kein Deckel vorhanden wäre. Die Kleidung und die Ablageflächen bleiben sauber. Zudem ist der, vom international mehrfach ausgezeichneten Designbüro Designit gestaltete To-Go-Thermobecher ein stylisches Accessoire für trendbewusste Leute, die keine Lust auf Pappbecher und Ähnliches haben. Selbstverständlich hält der To-Go-Thermobecher nicht nur heisse Getränke warm. Auch Gekühltes bleibt angenehm frisch. Den aus Edelstahl und hochwertigem ABS-Kunststoff gefertigten Becher gibt es nebst der puristischen Stahlausführung nun in den neuen Farben Schwarz, Pink und Pistazie. Das Must-Have für unterwegs ist im Fachhandel erhältlich.

Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: Stelton, www.stelton.com

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Mit dem To-Go-Becher von Stelton für unterwegs fällt kein Tropfen aufs Hemd.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:

To-Go-Thermobecher, 0,3 l, H 175 mm, B 80 mm

CHF 29.50

Big Foot Schneidebrett von JosephJoseph Das standfeste Schneidebrett

Das trendige britische Kitchenware-Label zeigt mit dem Big Foot einmal mehr, wie aus simplen Küchengeräten echte Küchenhelfer entstehen, die erst noch gut aussehen.

Big Foot, so heisst das neue Schneidebrett von JosephJoseph, dem britischen Trendlabel, das aus langweiligen Küchenutensilien echt coole Küchenhelfer macht. Der Clou: Das Schneidebrett ist aus extra dickem Polypropylen hergestellt und mit vier massiven Gummifüssen ausgestattet. So steht das Brett sicher auf der Küchenoberfläche und verrutscht nicht. Das heisst: Schluss mit dem Unterlegen von Brettern mit Schwamm oder Lappen, damit es beim Schneiden mit scharfen Messern nicht auf Reisen gehen kann. Doch nicht nur das: Die Gummifüsse können ganz einfach herausgenommen und das Brett gedreht werden. Damit wird Big Food zum reversiblen Schneidebrett. Praktisch ist ausserdem der breite Griff, mit dem das Brett zum Hinunterschieben des Geschnittenen ganz einfach schräg gestellt werden kann. Big Foot gibt es jetzt in den Farben Grün, Grau, Weiss und Rot im Fachhandel. Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.



Hersteller: JosephJoseph, www.josephjoseph.com
Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00

Big Foot Schneidebrett geht dank Gummifüssen nicht mehr auf Reisen.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:
Big Foot Schneidebrett, 37,5 x 27,5 x 3 cm,
Farben Grün, Grau, Weiss, Rot

CHF 39.50

Neue Küchenhelfer Elevate von JosephJoseph

Saubere Freunde

Nach der erfolgreichen Lancierung der Elevate Kochkellen kommen jetzt neue saubere Freunde dazu: ein Teigschaber in zwei Grössen, eine Zange, ein Schöpflöffel und das Karussell für sechs Elevate Tools nach Wahl.

Es ist kaum erstaunlich, dass die Elevate Kochhilfen des britischen Trendlabels JosephJoseph immer beliebter werden, gehören doch seit der Lancierung letztes Jahr klebrige Arbeitsflächen oder ständiges Putzen der Arbeitsfläche während des Kochens der Vergangenheit an. Der Trick: Der beschwerte Griff mit der kleinen Abstützhilfe ist so ausbalanciert, dass beim Ablegen immer die benutzte Seite in der Luft schwebt. So werden Spuren von Fett oder Speisen auf der Arbeitsfläche verhindert und sie bleibt sauber. Zudem ist der Griff der Elevate Küchenutensilien ergonomisch geformt und rutschfest.

Auch die Neuzuzüger halten einiges aus: Der Teigschaber, der Löffel und die Zange sind bestens geeignet für beschichtete Töpfe, Pfannen und Flächen und sind zudem hitzebeständig bis 240 °C. Nach dem Gebrauch lassen sie sich in der Spülmaschine einfach reinigen und anschliessend aufhängen.



Unverbindlich empfohlene Verkaufspreise:
Wender in Blau, Löffel gelocht in Dunkelgrün, Wender gelocht in Hellgrün, Schöpflöffel in Gelb, Spaghettischöpfer in Orange, Löffel in Pink

Alle 30 x 9 cm, Stück zu

Teigschaber, klein, 26 x 4 x 3 cm, in Pink

Teigschaber, gross, 28 x 5 x 2 cm, in Grau

Löffel, 28 x 5 x 2 cm, grün

Karussell für 6 Elevate Tools, 33 x 12,5 x 12,5 cm,
hitzebeständig, mit Gummifüssen,
im Geschenkset

Dazu hat JosephJoseph neu das Karussell lanciert, an dem sechs der dekorativen Helfer aufgehängt und gleich griffbereit platziert werden können. Die bunten Farben verleihen übrigens der Küche dabei nicht nur einen fröhlichen Touch. Sie helfen auch, während des Kochens gleich zum richtigen Werkzeug zu greifen. Elevate Küchenhelfer von JosephJoseph sind jetzt im Fachhandel erhältlich.

Infos zum nächstgelegenen Verkaufsgeschäft können auch über info@vetrag.ch angefordert werden.

Hersteller: JosephJoseph, www.josephjoseph.com

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Karussell



Teigschaber Pink



Löffel



Teigschaber Grau

CHF 13.50

CHF 12.90

CHF 12.90

CHF 12.90

CHF 79.—

Embrace Teelichter von Stelton

Eine warme Umarmung für private Momente

Die neuen Teelichter der skandinavischen Trendmarke Stelton tragen nicht per Zufall den Namen Embrace. Das Edelmetall umarmt gemeinsam mit dem Glas in schönster Harmonie den Zauber des Kerzenlichts.

Die Embrace-Kollektion des dänischen Trendlabels Stelton mit Körben, Vasen, Tischdecken usw. ist um ein Set erweitert worden, das sich perfekt fürs Einkuscheln zu Hause, aber auch als Mitbringsel für den Gastgeber eignet: zwei identische Teekerzenhalter, deren ornamentaler, durchbrochener Stahlmantel das Glas mit der Kerze schützend umarmt ohne zu verdecken. Die Teelichter wurden ebenso wie die ganze Embrace-Serie vom dänischen Designteam Christina Halskov und Hanne Dalsgaard geschaffen. Kühle nordische Materialien spielen gekonnt mit der Wärme der Flamme. Das neue Set reiht sich in die bestehende Reihe der Embrace-Serie ein, kann aber auch ganz allein für sich private Momente verzaubern. Es ist ab Oktober 2011 im Fachhandel erhältlich.

Infos zur nächstgelegenen Verkaufsstelle gibts auch über info@vetrag.ch.

Hersteller: Stelton, www.stelton.com

Vertrieb: Vetrag AG, 8712 Stäfa, Tel. (0 44) 928 25 00



Teelichter aus der Serie Embrace von Stelton, perfekt für den kleinen Kerzenzauber zu Hause.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis:

Teelicht Embrace, 2er-Set H 7 cm, ø 7 cm

CHF 54.50